

Sortimente strukturieren. Zukunft gestalten.

Sortimentsanalyse im Handel

**Fundierte Sortimentsentscheidungen
Praxisnah, direkt einsetzbar, selbstständig umsetzbar**

Sortimente analysieren. Entscheidungen fundieren.

Ein Onlinekurs für alle, die Sortimente
nicht dem Zufall überlassen.

- ✓ Klarer Aufbau: 5 Module, 19 Lektionen, 24 PDFs
- ✓ Direkt einsetzbar: Scoring-Modelle, Kennzahlenblätter, Vorlagen
- ✓ Für den Handelsalltag gemacht: stationär, online, omnichannel
- ✓ Selbstlernkurs. Sofort starten. Zeitunabhängig lernen.

Wann ist der Kurs sinnvoll?

- Wenn Sortimente historisch gewachsen sind
- Wenn Entscheidungen begründet werden sollen
- Wenn Profil, Preise oder Rollen unklar sind

Wer profitiert davon?

- Verantwortliche in Einkauf & Category Management
- Geschäftsführung, Regionalleitung, strategische Teams
- Händler*innen mit mehreren Kanälen

Was bringt der Kurs konkret?

- Strukturiertes Vorgehen statt Bauchgefühl
- Werkzeuge für Analyse, Bewertung und Umsetzung
- Argumentationshilfen für interne Diskussionen

Modul 1

Einführung und Kursübersicht

Wie der Kurs aufgebaut ist, welche Ziele er verfolgt und wie Sie damit arbeiten können.

Modul 2

Strategische Grundlagen und Zielperspektiven

Welche Rolle das Sortiment im Gesamtbild spielt und wie Sie strategische Grundlagen klären.

Modul 3

Sortiments- und Umfeldanalyse

Wie Sie Ihr Sortiment analysieren, bewerten und zentrale Handlungsfelder erkennen.

Modul 4

Entwicklung von Maß- nahmen und Optionen

Wie Sie Ideen entwickeln, Maßnahmen ableiten und deren Umsetzung vorbereiten.

Modul 5

Umsetzung, Dokumen- tation und Weiterarbeit

Wie Veränderungen sichtbar werden und wie Sie Sortimentsentscheidungen weiterverfolgen.

Lektionsübersicht

Modul 1: Einführung und Kursübersicht

1. Einstieg und Zielsetzung
 2. Kursstruktur und Arbeitsweise
 3. Inhalte, Materialien, Anwendungsbezug
 4. Ausgangslage und Zielklarheit
-

Modul 2: Strategische Grundlagen und Zielperspektiven

5. Sortiment und Positionierung
 6. Zielgruppen
 7. Preisstruktur im strategischen Kontext
 8. Das Sortimentsanalyse Canvas
-

Modul 3: Sortiments- und Umfeldanalyse

9. Kennzahlen und Kontext
10. Analysewerkzeug: ABC-Analyse
11. Analysewerkzeug: Das gewichtete Scoring-Modell
12. Standortfaktoren und Umfeldbedingungen
13. KI in der Sortimentsanalyse
14. Analyseergebnisse und erste Einordnungen

Modul 4: Entwicklung von Maßnahmen und Optionen

15. Sortimentsideen und Lösungsansätze
 16. Von der Idee zur Umsetzung
-

Modul 5: Umsetzung, Dokumentation und Weiterarbeit

17. Sichtbarkeit von Sortimentsmaßnahmen
18. Sortimentspflege und Bereinigungslogik
19. Rückblick, Wirkung und nächste Schritte

Alle Downloads

Materialien und Werkzeuge



Analysieren und verstehen

- Analyseblätter zu Zielgruppen, Standorten, Sortimenten
- ABC-Analyse mit Praxisleitfaden
- KPI-Überblick zur Sortimentsbewertung
- Sortimentsanalyse-Canvas
- Praxisimpuls: KI in der Sortimentsanalyse (19 Seiten)



Bewerten und entscheiden

- Scoring-Modell mit gewichteten Kriterien
- Canvas für Rollen und USP
- Leitfaden zur Preisstrategie
- Bewertungstabellen mit Kommentarfeld
- Impulse zur Zieldefinition und Maßnahmeneinordnung



Vertiefen und weiterdenken

- Dossier Sortimentswissen kompakt (36 Seiten)
- Prompt-Sammlung für KI-gestützte Analyse und Ideenfindung (40 Prompts)
- Methodentipps zur Umsetzung und Sortimentspflege
- Reflexionsfragen für strategische Weiterarbeit

Insgesamt: 24 PDFs. Alle direkt im Kurs downloadbar.

Alle Kursinhalte werden kontinuierlich aktualisiert und ergänzt.

Kurs buchen und direkt starten

Sortimentsanalyse im Handel

Online-Kurs mit 5 Modulen, 19 Lektionen und über 20 Materialien

Einzellizenz:

349,00 € zzgl. MwSt.

(Aktuelle Angebote und Buchungsoptionen unter innector.de)

Im Preis enthalten:

- Zugang zu allen Lektionen und Materialien
- 24 PDFs: Analyseblätter, Bewertungsmodelle, Impulse, Dossier
- Unbegrenzter Zugriff, zeitlich flexibel nutzbar
- Ständige Weiterentwicklung des Kurses

Jetzt buchen

Alle Informationen zum Kurs finden Sie unter innector.de. Dieses PDF dient der internen Weitergabe zur Information oder Entscheidungsfindung.

Kontakt und Informationen

innector.de ist ein Projekt von

Heike Scholz
Hellbrookstraße 80e
22305 Hamburg
Germany
heike@innector.de
+49 175 24 18 88 6

Zusatzangebote für Unternehmen

Sie möchten den Kurs im Unternehmen einsetzen oder anpassen?

- Nutzung im Team: Staffelpreise oder Mehrfachbuchungen auf Anfrage
- Individuelle Anpassungen für Ihre Sortimentsstruktur, Zielgruppen oder Systeme
- Entwicklung eigener Kurse oder Lerneinheiten im Auftrag
- Strategische Begleitung bei Sortimentsprojekten und internen Prozessen

Lassen Sie uns sprechen, was für Sie passt.

