

Buyer Personas entwickeln

Kund*innen verstehen. Strategisch handeln.

Buyer Personas Basic & Advanced

Die Online-Kurse für ein besseres
Verständnis Ihrer Kund*innen.

Basic: Einstieg, Grundlagen kennenlernen, erste Personas erstellen

Advanced: Personas strategisch nutzen, vertiefen und nachhaltig einsetzen

Fundierte Buyer Personas

Methodisch, praxisnah, sofort nutzbar.

Zwei Online-Kurse für alle, die Personas sinnvoll einsetzen wollen.

- ✓ Klarer Aufbau: 6 Module, 31 Lektionen (Basic: 27), 30 PDFs (Basic: 12)
- ✓ Direkt einsetzbar: Persona-Canvas, Leitfäden, Praxistipps und KI-Prompts
- ✓ Für den Handelsalltag gemacht: stationär, online, omnichannel
- ✓ Selbstlernkurse. Sofort starten. Zeitunabhängig lernen.

Wann sind die Kurse sinnvoll?

- Wenn Zielgruppen zu allgemein bleiben
- Wenn Sie Kund*innen besser verstehen wollen
- Wenn Sie Entscheidungen klar begründen müssen

Wer profitiert davon?

- Fachkräfte in Marketing, Vertrieb, Produktmanagement
- Strategische Entscheider*innen und Projektleitungen
- Händler*innen mit mehreren Kanälen

Was bringen die Kurse konkret?

- Klare, praxisnahe Persona-Methodik
- Werkzeuge für gezielte Kundenansprache
- Leitfäden zur internen Nutzung der Personas

Modul 1

Einführung und Kursübersicht

Ziele, Kursstruktur und
Einstieg in die Persona-
Arbeit klären.

Modul 2

Grundlagen und Zielverständnis

Unterschiede Zielgruppen/
Personas verstehen und
erste Ideen entwickeln.

Modul 3

Vorbereitung und Ideenfindung

Persona-Prozess planen,
Datenquellen nutzen und
Roh-Personas skizzieren.

Modul 4

Haltung, Werte und Alltag

Innere Motive und Alltag
Ihrer Personas methodisch
erfassen.

Modul 5

Vertiefung und Feinschliff

Verhalten, Bedürfnisse
und Kommunikation Ihrer
Personas präzisieren.

Modul 6

Anwendung und Transfer

Personas effektiv
einsetzen, bündeln und
intern verankern.

Lektionsübersicht

(Advanced Kurs)

Modul 1: Einführung und Kursübersicht

1. Willkommen zum Kurs
 2. Warum Buyer Personas im Handel?
 3. So ist der Kurs aufgebaut
 4. Das Kursjournal: Ihr persönlicher Begleiter
 5. Mini-Selbstcheck: Bin ich persona-ready?
-

Modul 2: Grundlagen und Zielverständnis

6. Zielgruppen vs. Personas
 7. Ihr bisheriges Zielgruppenbild unter der Lupe
 8. Erste Persona-Ideen notieren
 9. Typische Stolperfallen bei der Persona-Arbeit
-

Modul 3: Vorbereitung und Ideenfindung

10. Planen Sie Ihren Persona-Prozess bewusst
11. Einstieg in die Praxis: Persona als Figur denken
12. Datenquellen entdecken
13. Erste Roh-Persona skizzieren
14. Zwischenreflexion

Modul 4: Haltung, Werte und Alltag

15. Das Persona-Canvas kennenlernen
 16. Was Ihre Persona innerlich antreibt (Limbic Map)
 17. Die Wenn-Dann-Damit-Methode
 18. Canvas ausfüllen: Haltung, Werte, Kontext
 19. Mit ChatGPT Persona-Ideen vertiefen
 20. In die Persona hineinfühlen (Empathy Map)
 21. Abteilungs-Canvas nutzen
-

Modul 5: Vertiefung und Feinschliff

22. Verhalten und Kontaktpunkte
 23. Was unsere Persona wirklich braucht
 24. So sprechen wir mit ihr
 25. Canvas abschließen und reflektieren
-

Modul 6: Anwendung und Transfer

26. Wo Personas wirklich wirken
27. Wirkung sichtbar machen mit KPIs und Cockpit
28. Mit ChatGPT arbeiten: Prompts für Ihre Persona
29. Personas effizient bündeln: Cluster statt Chaos
30. Persona im Team nutzen und verankern
31. Abschlussreflexion und Umsetzung planen

Alle Downloads

Materialien und Werkzeuge

(Auswahl aus dem Advanced Kurs)



Verstehen und vorbereiten

- Planungshilfe und Kursfahrplan: Struktur und Orientierung von Anfang an
- Pre-Check und Datenquellen-Übersicht: Schnell Klarheit über Ihren Ausgangspunkt gewinnen
- Persona-Mappe: Ergebnisse übersichtlich bündeln



Entwickeln und vertiefen

- Persona-Canvas (inklusive Beispiele): Praxisvorlage für Ihre Persona-Arbeit
- Limbic Map und Empathy Map: Motive, Werte und Bedürfnisse fundiert erfassen
- KI-Prompt-Sammlung: Personas gezielt und effizient mit KI vertiefen



Nutzen und intern verankern

- Mini-Workshop-Kit und Präsentationsvorlage: Personas im Team verankern
- Einwandbehandlung: Typische Hürden souverän meistern
- Checkliste und Wirkungscockpit: Anwendung begleiten, messen und sichtbar machen

Insgesamt: 30 PDFs. Alle direkt im Kurs downloadbar.

Alle Kursinhalte werden kontinuierlich aktualisiert und ergänzt.

Kurs buchen und direkt starten

Online-Kurse zur Entwicklung von Buyer Personas im Handel

EINZELLIZENZ BASIC KURS:

Grundlagen, erste Schritte,
schnell einsetzbare Ergebnisse.

129,00 € zzgl. MwSt.

EINZELLIZENZ ADVANCED KURS:

Strategische Vertiefung, methodische
Sicherheit, langfristiger Einsatz.

199,00 € zzgl. MwSt.

Jeweils im Preis enthalten:

- Vollständiger Zugang zu allen Lektionen und Materialien
- Umfangreiche PDF-Materialien: Canvas, Checklisten, Vorlagen
- Unbegrenzter Zugriff, zeitlich flexibel nutzbar
- Kontinuierliche Kursaktualisierungen

**Jetzt passenden Kurs
auswählen und buchen**

Kontakt und Informationen

innector.de ist ein Projekt von

Heike Scholz
Hellbrookstraße 80e
22305 Hamburg
Germany
heike@innector.de
+49 175 24 18 88 6

Zusatzangebote für Unternehmen

Sie möchten die Kurse im Unternehmen einsetzen oder anpassen?

- Nutzung im Team: Staffelpreise oder Mehrfachbuchungen auf Anfrage
- Individuelle Anpassungen für Ihre Zielgruppenarbeit
- Entwicklung eigener Kurse oder Lerneinheiten im Auftrag
- Strategische Begleitung bei Projekten und internen Prozessen

Lassen Sie uns sprechen, was für Sie passt.

